

«Согласовано»

Заместитель директора

по ВР



Н.П.Парфентьева

28.08 2020 г.

«Утверждено»

Директор

МОУ ИРМО «Мамоновская

СОШ»


Н.В. Полякова

09 2020 г.

Рабочая программа
по курсу дополнительного образования
«Медиацентр»
для 8-11 классов

Педагог дополнительного образования
Федорова Наталья Николаевна

2020/2021 учебный год

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Пояснительная записка	3
1.1.	Введение. Цели и задачи обучения, воспитания и развития обучающихся по социально-педагогическому направлению	3
1.2.	Особенности реализации дополнительной общеразвивающей программы: форма, режим и место проведения занятий, виды деятельности	5
1.3.	Планируемые результаты освоения обучающимися дополнительной общеразвивающей программы	6
1.4.	Формы подведения итогов	7
1.5.	Учебно – тематический план	7
1.6.	Календарно - тематический план	7
1.7.	Список литературы	9

1. Пояснительная записка

1.1 Введение

Цель информационно-медийного направления деятельности – это обеспечение мотивации и объединения школьников в современное детское движение, которое способствует воспитанию будущих граждан как коммуникативных, творческих, свободно мыслящих личностей, обладающих аналитическим мышлением, умением аргументированно отстаивать свою позицию, владеющих современными информационно-медийными компетенциями и имеющих высокий уровень культуры киберсоциализации.

Достижение данной цели позволит подготовить обучающихся к безопасной, успешной и мобильной жизнедеятельности в условиях киберсоциализации общества и человека, что предполагает совершенствование государственной политики в области воспитания детей, подростков и юношества на основе содействия развитию личности в контексте присущей российскому обществу системы ценностей.

Задачи:

1. Изучить основы журналистики, ее историю и этапы развития, сформировать у обучающихся профессиональный интерес к газетному делу.
2. Развить творческие способности обучающихся, умение грамотно и свободно владеть письменной и устной речью.
3. Вовлечь обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знания на практике.
4. Создать атмосферу сотрудничества обучающихся при решении задач, когда востребованными являются соответствующие коммуникативные умения.
5. Сформировать практические навыки создания школьного печатного издания.

Цель и задачи определяют перечень основных направлений информационно-медийной деятельности:

1. Создание школьных пресс-центров.
2. Создание в образовательных организациях дискуссионных площадок, в том числе в киберпространстве.
3. Участие в конкурсах медиатворчества.
4. Организация сетевого взаимодействия участников РДШ.

Создание школьного пресс-центра (медиацентра)

Школьный пресс-центр – это организованное сообщество детей, подростков и юношей, которые под руководством медиапедагога, медиатьютора или вожатого, имеющего соответствующие информационно-медийные компетенции, на основании партнерства и сотрудничества привлекаются к обсуждению и участию в решении школьных и внешкольных проблем социального характера и отражению их в информационной среде с помощью современных информационно-коммуникационных, электронных, компьютерных, цифровых, мультимедиа и интернет-средств.

Цель работы пресс-центра заключается в формировании социальной активности участников и потенциальных сторонников Движения через творческое отношение к делу, деятельное отношение к жизни, осознание гуманистических идеалов и ценностей, через умение действовать в соответствии с этическими нормами, конструктивно преобразовывать действительность.

В рамках этой деятельности происходит расширение кругозора участников и потенциальных сторонников Движения, процесс познания и самопознания детьми, подростками и юношами противоречий современной жизни, а также развиваются коммуникативные умения и навыки.

Кроме того, деятельность пресс-центра способствует продвижению образовательной организации в информационной среде и обеспечивает имиджевую составляющую работы РДШ.

Создание в образовательных организациях дискуссионных площадок, в том числе в киберпространстве

Под дискуссионными площадками понимаются разного рода пресс-, радио- и киноклубы, организация дискуссий, полемических встреч по актуальным темам, а также прочие формы открытого речевого и интеллектуального развития, позволяющие участникам и потенциальным сторонникам Движения формировать способности аргументировано высказывать свою позицию, грамотно формулировать мысли, слушать друг друга и отстаивать свою точку зрения. Это создание пространства для общения личностей, имеющих свой взгляд на мир и желание делиться этим взглядом с другими.

В рамках этой деятельности осуществляется координационная работа с организациями-партнерами РДШ по привлечению в качестве экспертов дискуссионных площадок известных представителей науки, власти и общественных деятелей города и края, творческой интеллигенции, представителей медиасферы и проч.

Организация дискуссионных площадок предусматривает применение различных форм мероприятий: тематические дискуссии, видеолектории, круглые столы, дебаты, деловые и творческие встречи, мастер-классы, интерактивы и проч.

В рамках дискуссионных площадок создаются условия для действенного участия детей, подростков и юношей в социальных инициативах, для свободного обмена мнениями, личностного самовыражения в киберпространстве и в условиях реальной жизнедеятельности.

Участие в конкурсах медиаторчества

Целью конкурсов медиаторчества является формирование и развитие у обучающихся современных информационно-медийных компетенций, которые позволяют им реализовывать свои замыслы и успешно выстраивать позитивные коммуникации.

Конкурсы могут быть различными по тематике, в зависимости от цели, поставленной организаторами, и по форматам итоговых медиапродуктов:

- письменные формы (газеты, журналы, отдельные спецвыпуски, рубрики, авторские колонки и т.п.),
- аудио, видео, фото, цифровые форматы (компьютерная графика, анимация, веб-дизайн, видео- и фотомонтаж, теле- и радиорепортажи, документальные фильмы, социальные ролики, блоги и страницы в социальных сетях и т.д.).

Организация сетевого взаимодействия участников

Обязательным условием реализации информационно-медийной деятельности является использование форм сетевого взаимодействия всех участников – учителей, вожатых, школьников, родителей, представителей различных социальных групп.

Актуальность сетевого взаимодействия сегодня заключается в том, что оно предоставляет цифровые технологии, позволяющие динамично развиваться любой организации или проекту. При сетевом взаимодействии происходит эффективное сотрудничество, обмен различными материалами и инновационными разработками, идет процесс работы над совместными проектами, программами.

Направленность: социально-педагогическая.

1.2. Особенности реализации дополнительной общеразвивающей программы

Возраст детей, участвующих в реализации данной программы

Про-

грамма рассчитана на обучение детей среднего школьного возраста 11-17 лет.

Сроки реализации программы

Срок реализации программы «Медиацентр»- 1 год.

Количество часов в год – 68 часов в 1 группе.

Формы и режим занятий

В группе проводится два занятия в неделю по одному учебному часу. Наполняемость группы 12 -15 человек. Формы организации обучения детей на занятии: групповая, фронталь-

ная и индивидуальная. Виды проведения занятий: теоретическое и практическое занятие, мастер-класс, соревнование, экскурсия, сощопрос, конкурс, творческий практикум; работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование); работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.); анкетирование; тренинги; подготовка и проведение мероприятий, оформление стендов.

Занятия проводятся в кабинете «Совета обучающихся», где есть все необходимое оборудование: компьютер, принтер, ксерокс, фотоаппарат, проектор, экран, музыкальная аппаратура.

Занятия проводятся по расписанию, утвержденному директором МОУ ИРМО «Мамонская СОШ»

Продолжительность занятий: 40 мин., перерыв для отдыха детей между каждым занятием 10-15 минут. (СанПиН 2.4.4.1251-03 - санитарно-эпидемиологические требования к учреждениям дополнительного образования детей).

1.3. Планируемые результаты освоения обучающимися дополнительной общеразвивающей программы

Планируемым результатом обучения по программе будет являться создание коллектива учащихся, который будет самостоятельно заниматься выпуском школьного периодического издания.

Учащиеся, прошедшие обучение по данной программе в конце курса обучения приобретут следующие теоретические и практические знания, умения и навыки:

Предметные знания в следующих областях: журналистика как форма информационной деятельности; журналистика как профессия; создание журналистского текста; основные газетные жанры; редактирование; редакционный коллектив; структура газетного номера; иллюстрация в газете; макетирование и верстка газеты.

Предметные умения и навыки – навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создание текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах; навыки работы с научной, справочной литературой; навыки работы с мульти-медиа аппаратурой (компьютер, принтер, сканер, фотоаппарат, диктофон)

Интеллектуальные умения и навыки – умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

Мыслительные навыки – навыки оперирования формулировками, определениями; навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач.

Обучающиеся должны знать основные понятия журналистики, этапы ее развития, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности.

1. 4. Формы подведения итогов: Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности обучающихся).

1.5. Учебно-тематический план

№	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика
1	Краткое введение в историю журналистики.	2	1	1
2	Основы журналистики.	4	2	2
3	Художественно-техническое оформление.	8	2	6
4	Редакционно-издательская деятельность.	8	4	4
5	Работа над выпуском газеты, блога, сайта, страницы в социальных сетях.	42	6	36
6	Итоговое занятие.	4	2	2
	ИТОГО	68	17	51

1.6. Календарно-тематическое планирование

№	Тема	Кол-во часов	Дата
1. Краткое введение в историю журналистики (2 ч)			

1	Как и почему возникла журналистика. Газетный мир. Основы профессиональной культуры и этики журналиста. Законы о СМИ.	1	07.09
2	Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)	1	07.09
2. Основы журналистики (4 ч)			
3-4	Знакомство с древом жанров. Мастерская жанров. Информация. Заметка. Отчет. Репортаж. Интервью. Пресс-релиз. Опрос. Обзорные комментарии. Рецензия, корреспонденция. Статья. Очерк. Зарисовка. Фельетон, памфлет. Эссе. Социология как составная часть журналистских знаний. Культура речи.	2	14.09
5-6	«Час важных сообщений». Заметка «Цветы в нашей жизни». Отчет на тему «Классный руководитель». Репортаж с места событий. Интервью соседа. Акция «Чистая книга». Обзор книжной выставки. Рецензия на фильм. Статья «Случай из жизни». Очерк «Мой сосед по парте». Зарисовка о природе. Написание дружеских портретов. Написание материала - размышление. Составление анкет. Газета-экспромт. Эпитетное меню. Конкурс журналистского мастерства.	2	21.09
3. Художественно-техническое оформление (8 ч)			
7-8	Художественно-техническое оформление. Структура издания. Макет и макетирование.	2	28.09
9-10	Верстка. Заголовки и иллюстрации. Типы и виды школьных газет.	2	05.10
11-12	Дизайн газеты. Макет первой полосы. Приемы выделения текста и иллюстраций на полосе.	2	12.05
13-14	Дизайн заголовка и фотоиллюстраций. Создание различных видов школьных газет.	2	19.05
4. Редакционно-издательская деятельность (8 ч)			
15-16	Особенности журналистского коллектива. Редакционный коллектив. Редакция.	2	26.10
17-18	Редактирование материалов разных форм и жанров. Реклама в редакционно-издательской деятельности.	2	09.11
19-20	Деловая игра «Редакционный коллектив». Практикум по редактированию.	2	16.11
21-22	Практикум «Рекламное агентство».	2	23.11
5. Работа над выпуском газеты, блога, сайта, страницы в социальных сетях. (42 ч)			
23-24	Работа над выпуском школьной газеты «Импульс». Распределение ролей.	2	30.11
25-26	Работа над выпуском школьной газеты «Импульс» Распределение колонок. Редактирование.	2	07.12
27-28	Работа над выпуском газеты «Импульс». Школьное видео	2	14.12
29-30	Работа над выпуском газеты «Импульс» Школьное видео	2	21.12
31-32	Работа над выпуском газеты «Импульс» Школьное видео	2	28.12

33-34	Работа над выпуском газеты «Импульс» Школьное видео	2	11.01
35-36	Работа над информацией для школьного сайта	2	18.01
37-38	Работа над информацией для школьного сайта	2	25.01
39-40	Работа над информацией для школьного сайта	2	01.02
41-42	Работа над информацией для школьного сайта	2	08.02
43-44	Работа над информацией для школьного сайта	2	15.02
45-46	Работа с мессенджерами	2	22.05
47-48	Работа с мессенджерами	2	29.02
49-50	Создание блога в социальной сети	2	07.03
51-52	Создание блога в социальной сети	2	14.03
53-54	Создание блога в социальной сети	2	21.03
55-56	Работа над страницей в социальной сети	2	04.04
57-58	Работа над страницей в социальной сети	2	11.04
59-60	Работа над страницей в социальной сети	2	18.04
61-62	Работа над страницей в социальной сети	2	25.04
63-64	Работа над страницей в социальной сети	2	16.05
6. Итоговое занятие (2 ч)			
65-66	«Моя роль в Медиацентре». Итоговое занятие. Защита проектов.	2	23.05
67-68	«Моя роль в Медиацентре». Итоговое занятие. Защита проектов.	2	30.05

Список литературы, используемый учителем:

1. Богданов Н.Г. Справочник журналиста Л. Лениздат, 1971.
2. Васильева Л.А. Делаем новости! (учебное пособие). М. Аспект-Пресс, 2002.
3. Ворошилов В.В. Журналистика. СПб, 2000.
4. Ворошилов В.В. История журналистики России. СПб, 2000.
5. Кашлева Н.В. Пресс-клуб и школьная газета. Занятия, тренинги, портфолио. Волгоград, «Учитель», 2009.
6. О печати: закон РФ.
7. Оформление периодических изданий. / под ред. Киселева А.П. М., 1988.
8. Попов А.А. Производство и оформление газеты. М., 1986.
9. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 1995.
10. Спирина Н.А. Журналистика в школе. Программа, материалы к занятиям. Волгоград, «Учитель», 2010.

11. Шостак М.И. Интервью. Метод и жанр. М., 1997.

Список литературы, рекомендованный учащимся:

1. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. М., 1969.

2. Зивильчинская Л. Заметка о литературном мастерстве. М., 1962.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистику.